

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

## «Насладись Twix® и тут, и там»

(далее – Правила)

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Название акции: «Насладись Twix® и тут, и там» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

#### 1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1), ИНН 7707614424 (далее – Организатор).

**Организатор** в рамках проведения Акции осуществляет:

- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции (далее – Победители);
- Техническую поддержку работы Сайта Акции;
- Обеспечение работоспособности Ассистента Акции ([TW enjoy bot](#));
- Обязанности налогового агента – исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня;
- Разработку Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;
- Определение Победителей и распределение Призового фонда Акции;
- Обработку персональных данных.

#### 1.3. Заказчик Акции:

**Заказчиком** Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл., город Ступино, улица Ситенка, дом 12).

Заказчик Акции осуществляет:

- Техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Сайт Акции;
- Обеспечение хранения на хостинге и предоставление данных Победителей Организатору Акции;
- Публикацию информации на Сайте Акции ([twix.ru](#)).

#### 1.4. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

#### 1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении развесных конфет брендов Twix®, Snickers®, Bounty®, Mars®, Milky Way®, а также продукции под товарным знаком Twix®, а именно: шоколадных батончиков, больших упаковок батончиков, упакованных конфет и мороженого, за исключением продуктов с надписями «не для продажи» и «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, а также категорий шоколадных паст, йогуртов, коктейлей, шоколадных наборов (далее – Продукт/Продукция) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.

#### 1.6. Сроки проведения Акции (по московскому времени):

**Общий срок проведения Акции:** с 20 апреля 2026 г. по 31 октября 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

**Период приема заявок для участия в Акции:** с 20 апреля 2026 г. по 12 июля 2026 г. включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

**Период совершения покупки:** с 9 марта 2026 г. по 12 июля 2026 г. включительно.

**Период регистрации чеков, содержащих фискальные данные для участия в Акции:** с 20 апреля 2026 г. по 12 июля 2026 г. включительно

**Период определения Победителей:** с 20 апреля 2026 г. по 16 июля 2026 г. включительно.

**Общий период направления Призов Акции:** с 20 апреля 2026 г. по 31 октября 2026 г. включительно.

### 1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в сети Интернет на сайте [twix.ru](http://twix.ru).

#### Другие определения акции:

- **Сайт Акции** (далее – Сайт Акции/Сайт) – [twix.ru](http://twix.ru). На Сайте Акции возможно зарегистрировать чек с продукцией, указанной в Приложении №1 к настоящим Правилам. Посетители Сайта Акции могут принять участие в интерактивной игре, доступной на Сайте Акции без регистрации, и пройти ее неограниченное количество раз.
- **Виртуальный Ассистент Акции** (далее – Ассистент Акции) – дополнительный канал регистрации чеков в Акции, доступен в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram» ([TW\\_enjoy\\_bot](https://t.me/TW_enjoy_bot)); Для того, чтобы воспользоваться Ассистентом Акции необходимо перейти на Сайт Акции и нажать на кнопку с логотипом «Telegram». Сайт Акции перенаправит пользователя в диалог с Ассистентом Акции. Для того, чтобы начать диалог необходимо нажать кнопку «Начать».
- **Генератор случайных чисел** – программа, которая генерирует последовательность чисел или символов, которая может быть предсказана только на основании случайности. Используется для определения типа Приза и Победителей.
- **Пользователь** – лицо, посетившее Сайт Акции или вступившее в диалог с Ассистентом Акции и совершившее на нем какое-либо действие.

### 1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон и электронную почту (далее – Участник).

**Участниками не могут быть** сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ним лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**Идентификатором Участника будет являться номер мобильного телефона, который был указан участником при регистрации на Сайте Акции, а в случае регистрации чека через Ассистента Акции – ID Telegram. Номер мобильного телефона или ID Telegram являются идентификаторами, на которых суммируются зарегистрированные Участником номера чеков.**

При этом регистрационные данные владельца номера мобильного телефона и ID Telegram должны соответствовать данным, указанным Участником при регистрации и/или предоставлении сведений и информации по запросу Организатора Акции. Не допускается указание номеров телефонов или ID Telegram, не принадлежащих Участникам. По просьбе Организатора Участник обязан предоставить договор с оператором мобильной связи, подтверждающий регистрацию номера мобильного телефона на фамилию, имя и отчество Участника, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора. В случае непредставления подтверждающего документа, указанного в настоящем пункте, и/или указания Участником номера телефона, зарегистрированного на другое лицо, Организатор Акции на любом этапе ее проведения вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Призов.

**1.9. Место проведения Акции:** Сайт Акции – [twix.ru](http://twix.ru) и Ассистент Акции – [TW\\_enjoy\\_bot](https://t.me/TW_enjoy_bot).

## 2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

### 2.1. Гарантированные призы:

**2.1.1. Приз за регистрацию на Сайте Акции – промокод «Литрес» – 50 000 (пятьдесят тысяч) штук.**

Для использования онлайн на сайте <https://www.litres.ru/>

- 2 месяца подписки «Литрес» за 0 руб. (для Участников Акции, у кого ранее не было подписки «Литрес») и 1 книга в подарок из подборки;

- 1 книга в подарок из подборки и скидка 20% на весь каталог «Литрес» (для Участников Акции, у кого ранее не было подписки «Литрес» и у кого имеется активная/неактивная подписка «Литрес»).

Промокод будет отображаться в личном кабинете Участника, после регистрации на Сайте Акции. Для применения промокода необходимо нажать на кнопку призовой иконки «Перейти», предварительно скопировав промокод.

Срок действия промокодов: до 31.12.2026 г.

## **2.1.2. Приз за отправку приглашения – удвоенный шанс (x2) в розыгрыше моментальных призов и главного приза.**

Удвоенный шанс (x2) на победу в розыгрыше призов:

- За приглашение\* одного друга – удвоенный шанс (x2) в розыгрыше моментальных призов стоимостью более 500 (пятьсот) рублей 00 копеек, а именно: Электронный сертификат «Tasty Coffee» номиналом 500 (пятьсот) рублей, Промокод «Яндекс.Такси» номиналом 500 (пятьсот) рублей, Носки Twix®, Плед Twix®, Куртка Twix®, Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей, Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift на категорию «Развлечения» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей, и главного приза;
- За каждого последующего приглашенного друга – удвоенный шанс (x2) в розыгрыше главного приза.

Чем больше приглашенных друзей, тем выше шансы на выигрыш.

Приглашение для регистрации на Сайте Акции в виде уникальной ссылки (далее – Реферальная ссылка) возможно направить неограниченному количеству лиц в соответствии с требованиями, прописанными в п. 1.8. настоящих Правил. С порядком участия в Акции для получения данного приза можно ознакомиться в п.3.2. настоящих Правил.

Ссылка на приглашение доступна после регистрации и находится в личном кабинете Участника Акции. Для приглашения необходимо нажать кнопку «Пригласи друга» и отправить скопированную Реферальную ссылку любому иному лицу любым удобным способом.

**\*ВНИМАНИЕ!** Приз будет направлен Участнику Акции и приглашенному лицу только в том случае, если приглашенное лицо зарегистрируется по полученной ссылке на Сайте Акции.

## **2.2. Призы за регистрацию чека:**

### **2.2.1. Моментальные призы<sup>1</sup>:**

- **Промокод «Квиз, плиз! Хоум» – скидка 30% на подписку 1 месяц – 33 000 (тридцать три тысячи) штук.**  
Для использования онлайн на сайте <https://quizplease.ru/home-games/>  
Промокод действует только на покупку с 30% скидкой одного месяца подписки «Квиз, плиз! Хоум». После одного месяца подписка автоматически продлится на 30 дней по стоимости, установленной действующим тарифом, размещенным на сайте Партнёра на дату продления. Пользователь «Квиз, плиз! Хоум» может в любой момент отключить автопродление подписки в настройках в личном кабинете пользователя.  
Промокод необходимо ввести при оформлении заказа в корзине.  
Количество использований – единожды.  
Срок действия промокодов: до 31.12.2026 г.
- **Промокод «Квиз, плиз! Хоум» – скидка 30% на одну игру – 33 000 (тридцать три тысячи) штук.**  
Для использования онлайн на сайте <https://quizplease.ru/home-games/>  
Промокод действует только на покупку с 30% скидкой одной игры из каталога «Квиз, плиз! Хоум» за исключением игр с бейджем «По подписке». После покупки пользователю будет доступно 5 запусков игры, после чего доступ к игре закрывается.  
Промокод необходимо ввести при оформлении заказа в корзине.  
Количество использований – единожды.  
Срок действия промокодов: до 31.12.2026 г.
- **Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 50 (пятьдесят) рублей 00 копеек – 4 800 (четыре тысячи восемьсот) штук.**  
Условия использования карты доступны на странице – <https://disk.yandex.ru/i/OXZT5hqHln9zug>.
- **Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 100 (сто) рублей 00 копеек – 1 200 (одна тысяча двести) штук.**

<sup>1</sup> Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображенных на Сайте Акции рекламных материалов.

Условия использования карты доступны на странице – <https://disk.yandex.ru/i/OXZT5hqHln9zug>.

- **Электронный сертификат «Tasty Coffee» номиналом 500 (пятьсот) рублей 00 копеек** – 180 (сто во восемьдесят) штук.

Инструкция:

- Электронный подарочный сертификат принимается для оплаты товаров на сайте [shop.tastycoffee.ru](http://shop.tastycoffee.ru).
- Срок действия сертификата указан на самом сертификате.
- Чтобы воспользоваться сертификатом, примените его код в специальном поле во время оформления заказа.
- Для оплаты одного заказа допускается использование только одного сертификата.

- **Промокод «Яндекс.Такси» номиналом 500 (пятьсот) рублей 00 копеек** – 180 (сто восемьдесят) штук.

Условия использования промокодов, предоставленных Партнером ООО "Яндекс.Такси", определяются правилами, размещёнными в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/list\\_of\\_promocodes/ru/](https://yandex.ru/legal/list_of_promocodes/ru/)

Инструкция:

- Скачайте приложение Яндекс Go (0+) в AppStore или Google Play.
- Привяжите банковскую карту к приложению.
- В меню в разделе «Промокод» введите промокод.
- При заказе такси выберите оплату картой.
- Срок действия промокода указан на самом промокоде.

- **Носки Twix®** – 300 (триста) штук. Стоимость приза менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- **Плед Twix®** – 240 (двести сорок) штук. Стоимость приза менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей
- **Куртка Twix®**, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле  $N=Q*35/65$  (где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 120 (сто двадцать) штук.
- **Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек**, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле  $N=Q*35/65$  (где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 12 (двенадцать) штук.  
Условия использования карты доступны на странице – <https://disk.yandex.ru/i/OXZT5hqHln9zug>.
- **Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift на категорию «Развлечения» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек** – 60 (шестьдесят) штук.  
Условия использования карты доступны на странице – <https://disk.360.yandex.ru/d/sozKYrCI4egVLQ>.

### 2.2.2. Главный приз:

- **Путешествие в Китай** – реализуется через **электронный сертификат Coral Travel номиналом 400 000 (четырееста тысяч) рублей 00 копеек**, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле  $N=Q*35/65$  (где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (одна) штука.  
Условия использования и срок действия электронного сертификата указаны на самом сертификате.

**2.3. Внимание!** Организатор информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участниками в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

**2.4.** Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами производится в исключительных случаях и только на усмотрение Организатора.

**2.5.** Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников.

## 3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

**3.1.** Для того, чтобы принять участие в Акции и получить шанс выиграть Гарантированный Приз, указанный в п.2.1.1. настоящих Правил, необходимо:

- Перейти на Сайт Акции;
- Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать, указав собственные достоверные данные на Сайте Акции, в период, указанный в пункте 1.6. настоящих Правил;
- Приз будет отображаться в Личном кабинете Участника Акции после регистрации в Акции.

**3.2.** Для того, чтобы принять участие в Акции и получить шанс выиграть Гарантированный Приз, указанный в п.2.1.2. настоящих Правил, необходимо:

- Перейти на Сайт Акции;
  - Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать, указав собственные достоверные данные на Сайте Акции, в период, указанный в пункте 1.6. настоящих Правил;
  - Направить любому иному лицу Реферальную ссылку для регистрации на Сайте Акции, нажав кнопку «Пригласи друга» и отправив скопированную ссылку. Ссылка на приглашение доступна после регистрации и находится в личном кабинете Участника на Сайте Акции;
  - Реферальная ссылка автоматически генерируется после нажатия кнопки «Пригласи друга».
- Внимание!** Приз будет получен после того, как приглашенный регистрируется по полученной ссылке на Сайте Акции.

**3.3.** Для того, чтобы стать Участником Акции и получить шанс выиграть Моментальные призы и Главный приз настоящих Правил, необходимо:

- Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать, указав собственные достоверные данные на Сайте Акции, в период, указанный в пункте 1.6. настоящих Правил;
  - Купить Продукт из списка, указанного в Приложении №1 к настоящим Правилам, и сохранить чек (принимаются чеки с датой от 09.03.2026 по 12.07.2026).
- Внимание!** Суммы покупок суммируются по всем загруженным чекам. Оплата Продукции бонусными баллами не учитывается в Акции. За каждые 40 (сорок) рублей в чеке, потраченные на покупку Продукта, за вычетом всех скидок и бонусов, Участник получает 1 (один) шанс в розыгрыше призов. Для развесных конфет брендов Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way® необходимо совершить покупку на сумму от 150 (сто пятьдесят) рублей в одном чеке за вычетом всех скидок и бонусов.
- Зарегистрировать чек на Сайте Акции или в диалоге с Ассистентом Акции в Период приема заявок для участия в Акции.

#### **3.4. Порядок регистрации в Акции**

Для регистрации на Сайте Акции необходимо:

- Ввести имя, номер телефона и пароль для входа в личный кабинет в специальное системное окно;
- Подтвердить номер телефона. Для подтверждения телефона Участнику поступит обратный звонок, необходимо ввести 4 (четыре) последние цифры номера телефона в специальное системное окно. При невозможности совершить звонок Участнику поступит СМС-сообщение с кодом, который необходимо ввести в специальное системное окно;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Положением о конфиденциальности и дать свое Согласие на обработку персональных данных, а также подтвердить свое совершеннолетие путем активации соответствующих чекбоксов<sup>2</sup> в регистрационной форме;
- Если Участник хочет получать дополнительную новостную и рекламную информацию об акциях ему необходимо дать свое Согласие на получение новостной и рекламной рассылки, в том числе в виде СМС, электронных писем и/или через социальные сети и мессенджеры путем активации соответствующего чекбокса в регистрационной форме.

Для регистрации через Ассистента Акции необходимо:

- Перейти в диалог с Ассистентом Акции;
- Перейти по ссылке на Сайт Акции [twix.ru](http://twix.ru) для прохождения регистрации;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Положением о конфиденциальности и дать свое Согласие на обработку персональных данных, а также подтвердить свое совершеннолетие путем активации соответствующих чекбоксов в регистрационной форме;

2 Чекбокс — элемент графического пользовательского интерфейса на Сайте Акции, позволяющий пользователю управлять параметром соответствующей веб-формы с двумя состояниями —  «отмечено» и  «не отмечено». Состояние «отмечено» означает подтверждение выбора пользователем значения, указанного рядом с соответствующим чекбоксом, состояние «не отмечено» означает отсутствие такого подтверждения.

- Нажать соответствующую кнопку «Зарегистрироваться и вернуться в ассистент» и вернуться в диалог с Ассистентом Акции.

Регистрация для участия в Акции возможна только в рамках текущей сессии пользователя.

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является номер мобильного телефона, указанный при регистрации на Сайте Акции в текущей Акции, пароль – сочетания букв, цифр и специальных символов, которые Участник указывает в специальном системном окне при регистрации. Пароль должен быть не менее 6 символов, содержать в себе большие и маленькие латинские буквы, цифры и спецсимвол !@#%\$%^&\*.

Для восстановления пароля (в случае, если Участник забыл свой пароль, указанный при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо:

- Заполнить форму восстановления пароля;
- Подтвердить номер телефона. Для подтверждения телефона Участнику поступит входящий звонок, необходимо ввести 4 (четыре) последние цифры номера телефона в специально системное окно. При невозможности совершить входящий звонок Участнику необходимо будет совершить исходящий звонок на указанный номер телефона в форме восстановления пароля на сайте акции. Если не будет возможности совершить исходящий звонок для подтверждения номера, участнику поступит СМС-сообщение.

### 3.5. Условия регистрации чека

#### Способы регистрации чека:

- на Сайте акции – [twix.ru](http://twix.ru);
- в диалоге с Ассистентом Акции – [TW enjoy bot](#).

Если регистрационные данные в рамках настоящей Акции уже указывались ранее при регистрации первого чека, то повторного ввода не требуется.

Для того, чтобы зарегистрировать чек на Сайте Акции или посредством Ассистента Акции в период, указанный в пункте 1.6. настоящих Правил, необходимо:

- отсканировать<sup>3</sup> QR<sup>4</sup>-код с чека, нажав на кнопку «Сканировать QR-код чека» или ввести данные чека вручную, используя форму «Ввести данные вручную» или «Загрузить фото чека»<sup>5</sup>.

Регистрация чека возможна только в рамках текущей сессии пользователя. Если сессия обнулилась в процессе регистрации чека, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный кассовый чек можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

**3.6.** Совершение лицом действий, указанных в пунктах 3.1.-3.5. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил.

Сведения о покупке вносятся в автоматический единый реестр (далее – Реестр) для розыгрыша призов, указанных в п. 2.2. настоящих Правил, в котором за каждые 40 (сорок) рублей в покупке присваивается порядковый номер. Порядковые номера являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени регистрации и регистрации чека. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАГРУЖАЕМЫМ ЧЕКАМ<sup>6</sup>

<sup>3</sup> При неудачных попытках сканирования чека, возможно ввести данные вручную.

<sup>4</sup> QR-код — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

<sup>5</sup> тип файла: JPEG, JPG; размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением электронных чеков. Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация: дата и время покупки, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код, наименование приобретенной продукции, указанной в п. 1.5 Правил; изображение чека должно быть строго вертикально ориентированным; фотографировать чек необходимо под прямым углом.

<sup>6</sup> В случае если возникают спорные ситуации, чек должен содержать в себе:

- Название документа
- Порядковый номер чека за смену
- Дата, время и место расчета
- Наименование организации или ФИО ИП, ИНН
- Система налогообложения
- Признак расчета
- Наименования товаров, работ, услуг, платежа, их количество

**Участник обязан сохранить оригинал кассового чека или электронного чека** (далее – Чек), подтверждающего факт покупки Продукта, до окончания Периода проведения Акции.

В процессе признания Участника Победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их четкие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

#### **4.1. Чеки должны содержать в себе:**

- QR-код;
- Номер чека;
- Дату и время совершения покупки;
- Продукт Акции с указанной стоимостью;
- Итоговую сумму покупки;
- ФН<sup>7</sup>, ФД<sup>8</sup>, ФП<sup>9</sup>/ФПД<sup>10</sup>.

Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

Чеки будут приняты к участию в Акции после завершения регистрации Участника и положительного результата проверки Чека от ФНС. Чеки, проходящие модерацию ФНС, могут находиться на проверке в течение 48 часов, начиная со следующего рабочего дня после регистрации чека. В случае отсутствия ответа по загруженному чеку от ФНС в течение 48 часов чек автоматически отклоняется за невозможностью его проверки. Чек будет принят к участию в Акции после завершения модерации, статус чека возможно проверить в личном кабинете на Сайте акции в разделе «Чеки».

#### **4.2. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:**

- недостоверные и неподлинны;
- повторно зарегистрированные (как одним Участником, так и другими Участниками);
- нечитаемые или поврежденные;
- без QR-кода;
- содержащие дату покупки ранее 09.03.2026 и позднее 12.07.2026 в соответствии с п.3.3. настоящих Правил;
- чеки с признаком «предоплата»;
- не соответствующие условиям Акции;
- поддельные и/или измененные, в том числе с помощью программ для редактирования изображений.

**4.3.** В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции или в Ассистенте Акции, и вводит данные чека в форме регистрации, то данный чек не будет принят к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции, в соответствии с п.3.4. настоящих Правил Акции.

#### **4.4. Ограничения при регистрации чеков:**

- 
- Цена за единицу товара, стоимость с учетом скидок и наценок
  - Сумма всей покупки, ставка НДС и ее сумма
  - Форма расчета, сумма оплаты каждым способом
  - ФИО кассира
  - Регистрационный номер ККТ
  - Заводской номер фискального накопителя
  - Фискальный признак документа
  - Адрес сайта ФНС
  - Адрес электронной почты покупателя
  - Адрес электронной почты отправителя
  - Порядковый номер фискального документа
  - Номер смены
  - Фискальный признак сообщения
  - QR-код

7 ФН — это фискальный накопитель — программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе, содержащее ключи фискального признака, обеспечивающее возможность формирования фискальных признаков, запись фискальных данных в некорректируемом виде (с фискальными признаками), их энергонезависимое долговременное хранение, проверку фискальных признаков, расшифровывание и аутентификацию фискальных документов, подтверждающих факт получения оператором фискальных данных фискальных документов.

8 ФД — это фискальный документ — фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчетности и (или) иного документа.

9 ФП — это фискальный признак — достоверная информация, сформированная с использованием фискального накопителя и ключа фискального признака или с использованием средств формирования фискального признака и мастер-ключа в результате криптографического преобразования фискальных данных, наличие которой дает возможность выявления корректировки или фальсификации этих фискальных данных при их проверке с использованием фискального накопителя и (или) средства проверки фискального признака.

10 ФПД на чеке — фискальный признак документа — фискальный признак, формируемый с использованием фискального накопителя для проверки достоверности фискальных данных, защищенных фискальным признаком, с использованием средств проверки фискального признака, используемых уполномоченным органом.

**4.4.1.** После регистрации одним Участником 30 (тридцати) чеков Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы чеков и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых оригиналов.

**4.4.2.** При регистрации 5 (пяти) неверных Чеков подряд, возможность дальнейшей регистрации Чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

**4.4.3.** В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранен от регистрации Чеков в порядке, указанном в п. 4.4.2. настоящих Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

**4.4.4.** При выявлении по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP-адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

**4.4.5.** При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки или регистрировать их на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в разделе 3 настоящих Правил. В случае выявления Организатором использования Участником запрещенных средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом чеки, (без разбора истории происхождения каждого чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции один из следующих способов:

- сообщение, отправленное в Личный кабинет Участника на сайте Акции;
- СМС-сообщение на номер мобильного телефона Участника, указанного при регистрации на Сайте Акции.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

### **5.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае Признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

### **5.2. Участник обязуется:**

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- самостоятельно ознакомиться с итогами распределения Призов Акции на Сайте Акции;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания Периода проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригиналы чеков или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции;
- не участвовать в Акции в случае неприятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объеме.

### **5.3. Организатор вправе:**

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;

- изменять Призы на аналогичные по стоимости в течение Общего срока проведения Акции после предварительного уведомления Участников о таких изменениях (только по усмотрению Организатора Акции);
- в случае не востребоваания или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
  - неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
  - не предоставивших достоверные сведения и документы для проверки на соответствие требованиям Правил и получения призов;
  - не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Акции – оригиналы или их фотографическое изображение);
  - предоставивших о себе искаженную, неактуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
  - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения настоящих Правил;
  - не соответствующих требованиям, предусмотренным в пункте 1.8 настоящих Правил.

#### 5.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- оплачивать налоги на Призы, а также нести ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

## 6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

### 6.1. Порядок определения обладателей Гарантированных призов.

**6.1.1.** Гарантированные призы, указанные в п. 2.1.1., вручаются в период с 20 апреля 2026 г. и до момента исчерпания данного вида приза, но не позднее 12 июля 2026 г. каждому Участнику, выполнившему условия их получения, указанные в п. 3.1. настоящих Правил.

Один Участник может получить на более 1 (одного) гарантированного приза, указанные в п. 2.1.1. за весь период Акции.

**6.1.2.** Гарантированные призы, указанные в п. 2.1.2., вручаются в период с 20 апреля 2026 г. до 12 июля 2026 г. каждому Участнику, выполнившему условия их получения, указанные в п. 3.2. настоящих Правил.

Один Участник может получить неограниченное количество гарантированных призов, указанных в п. 2.1.2. за весь период Акции.

Период приема Заявок	Количество призов	
	Промокод «Литрес»	Удвоенный шанс (x2) в розыгрыше моментальных призов и главного приза
20.04.2026 – 12.07.2026	50 000	без ограничений
<b>ИТОГО ПРИЗОВ:</b>	<b>50 000 шт.</b>	<b>без ограничений</b>

### 6.2. Порядок определения обладателей Моментальных призов за регистрацию чека.

**6.2.1.** Определение обладателей Моментальных призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел моментально после загрузки чека, начиная с 20 апреля 2026 г. и до 12 июля 2026 г. среди всех Заявок, направленных в соответствующий период, предшествующий дню определения

победителя, до момента исчерпания количества таких призов. Вид приза определяется случайным образом из числа призов, доступных на момент определения его обладателя.

**Внимание!** Заявки на участие в Акции, зарегистрированные в предыдущие дни, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих периодах согласно таблицам ниже.

Таблица № 1.

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество призов	
		Промокод «Квиз, плиз! Хоум» на скидку 30% на подписку 1 месяц	Промокод «Квиз, плиз! Хоум» на скидку 30% на покупку одной игры
20.04.2026 – 12.07.2026	в период 20.04.2026 – 12.07.2026	33 000 шт.	33 000 шт.
<b>ИТОГО ПРИЗОВ:</b>		<b>33 000 шт.</b>	<b>33 000 шт.</b>

Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Моментального приза из Таблицы № 1 за весь период Акции.

Таблица № 2.

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество призов				
		Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 500 рублей	Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 100 рублей	Электронный сертификат «Tasty Coffee» номиналом 500 рублей	Промокод «Яндекс.Такси» номиналом 500 рублей	Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift на категорию «Развлечения» номиналом 3 000 рублей
20.04.2026 – 12.07.2026	в период 20.04.2026 – 12.07.2026	4 800 шт.	1 200 шт.	180 шт.	180 шт.	60 шт.
<b>ИТОГО ПРИЗОВ:</b>		<b>4 800 шт.</b>	<b>1 200 шт.</b>	<b>180 шт.</b>	<b>180 шт.</b>	<b>60 шт.</b>

Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Моментального приза из Таблицы № 2 за весь период Акции.

Таблица № 3.

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество призов	
		Носки Twix®	Плед Twix®
20.04.2026 – 12.07.2026	в период 20.04.2026 – 12.07.2026	300 шт.	240 шт.
<b>ИТОГО ПРИЗОВ:</b>		<b>300 шт.</b>	<b>240 шт.</b>

Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Моментального приза из Таблицы № 3 за весь период Акции.

Таблица № 4.

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество призов	
		Куртка Twix®	Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 10 000 рублей
20.04.2026 – 12.07.2026	в период 20.04.2026 – 12.07.2026	120 шт.	12 шт.
<b>ИТОГО ПРИЗОВ:</b>		<b>120 шт.</b>	<b>12 шт.</b>

Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Моментального приза из Таблицы № 4 за весь период Акции.

### 6.3. Порядок определения обладателя Главного приза.

Определение обладателя Главного приза проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, начиная с 20 апреля 2026 г. и до 16 июля 2026 г. среди всех Заявок.

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество призов
		Путешествие в Китай (электронный сертификат Coral Travel номиналом 400 000 рублей)
20.04.2026 – 12.07.2026	16.07.2026	1 шт.
<b>ИТОГО ПРИЗОВ:</b>		<b>1 шт.</b>

**6.4.** Информирование Победителей о результатах Акции и способах получения Призов будет осуществлено одним из следующих способов:

- на Сайте Акции в разделе «Победители» путем публикации номера телефона Победителя в формате «+7 (\*\*\*) \*\*\*-71-62», где фиксировано количество «\*» и публикуется только четыре последние цифры номера телефона Победителя;
- на Сайте Акции с помощью поп-ап уведомления и размещения информации в личном кабинете Участника на Сайте Акции в разделе «Призы»;
- отправкой уведомления в диалог с Ассистентом Акции ([TW\\_enjoy\\_bot](#));
- отправкой СМС-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте ([twix.ru](#));
- отправкой уведомления на электронную почту, которую Участник может указать в личном кабинете.

## 7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

**7.1. Обращаем Ваше внимание, коммуникация с Участниками Акции ведется с электронных адресов:** [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com) и [support@twix.com.ru](mailto:support@twix.com.ru).

**7.2.** В случае, если Победитель регистрировал чек через Ассистента Акции и получил уведомление о победе в диалоге с Ассистентом Акции, ему необходимо перейти по уникальной ссылке, предоставленной в диалоге, на Сайт Акции и полностью заполнить на Сайте Акции регистрационную анкету.

**7.3.** Гарантированные призы, указанные в п.2.1.1. и п.2.1.2. настоящих Правил, вручаются Участникам посредством отображения в личном кабинете на Сайте Акции в разделе «Призы», а также дублируются на электронную почту Участника, которую Участник может указать в личном кабинете.

**7.4.** Моментальные призы, указанные в п.2.2.1. настоящих Правил, а именно:

**7.4.1.** Промокод «Квиз, плиз! Хоум», Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift, Электронный сертификат в «Tasty Coffee», Промокод «Яндекс.Такси», Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift на категорию «Развлечения» вручаются Участникам посредством отображения в личном кабинете на Сайте Акции в разделе «Призы», а также дублируются на электронную почту Участника, которую Участник может указать в личном кабинете.

Обладатель Виртуальной подарочной карты «Мир» myGift номиналом 10 000 рублей обязан в срок, не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления о выигрыше самостоятельно обратиться по адресу электронной почты Организатора Акции [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com) и предоставить следующие сведения по запросу:

- согласие об обработке персональных данных;
- фамилию, имя и отчество;
- контактный телефон;
- скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза: паспорт (первый лист), ИНН, расписка.

**7.4.2.** Носки Twix®, Плед Twix®, Куртка Twix® вручаются Участникам путем отправки по почте/курьерской службой.

Обладатели приза: Носки Twix® или Плед Twix® обязаны в срок, не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления о выигрыше самостоятельно обратиться по адресу электронной почты Организатора Акции [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com) и предоставить следующие сведения по запросу:

- согласие об обработке персональных данных;
- адрес, куда необходимо отправить приз;
- фамилию, имя и отчество;
- контактный телефон.

Обладатели приза: Куртка Twix® обязаны в срок, не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления о выигрыше самостоятельно обратиться по адресу электронной почты Организатора Акции [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com) и предоставить следующие сведения по запросу:

- согласие об обработке персональных данных;
- адрес, куда необходимо отправить приз;
- фамилию, имя и отчество;
- контактный телефон;
- скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза: паспорт (первый лист), ИНН, расписка.

**7.5.** Обладатель Главного приза, указанного в п. 2.2.2. настоящих правил, обязан в срок, не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления о выигрыше самостоятельно обратиться по адресу электронной почты Организатора Акции [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com) и предоставить следующие сведения по запросу:

- согласие об обработке персональных данных;
- фамилию, имя и отчество;
- контактный телефон;
- скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза: паспорт (первый лист), ИНН, расписка.

**7.6.** В случае невозможности связаться с Победителем в течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправления уведомления о выигрыше по причинам, не зависящим от Организатора, неявки Победителя для получения Призов в срок, указанный Организатором Акции, отсутствия Победителя по месту вручения Призов, указанного Организатором, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются не востребованными Победителем.

**7.7.** В случае отказа в выдаче приза Участнику на основании п. 5.3. Правил Организатор Акции вправе распорядиться по своему усмотрению.

**7.8.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Гарантированных призов, указанных в п. 2.1., и Моментальных призов, указанных в п. 2.2.1., а именно: Промокод «Квиз, плиз! Хоум», Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 50 рублей и 100 рублей, Электронный сертификат «Tasty Coffee», Промокод «Яндекс.Такси», Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift на категорию «Развлечения», в момент размещения их в личном кабинете Участника акции, а также дублируются на электронную почту Участника, которую Участник может указать в личном кабинете.

**7.9.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Моментальных призов, указанных в п. 2.2.1., а именно: Носки Twix®, Плед Twix®, в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте/курьерской службой, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь, их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

**7.10.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Моментальных призов, указанных в п. 2.2.1., а именно: Куртка Twix®, в момент отправки Приза Участнику, после предоставления Участником Акции необходимых оригиналов документов п. 7.4.2. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте/курьерской службой, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь, их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

**7.11.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Моментального приза, указанного в п. 2.2.1. Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 10 000 рублей и Главного приза, указанного в п. 2.2.2., в момент отправки Приза на электронную почту Участника, которую Участник может указать в личном кабинете, после предоставления Участником Акции необходимых оригиналов документов п. 7.4.1. и п. 7.5. Моментом отправки Призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма.

**7.12.** Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному электронному адресу, адресу получения приза или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества, адреса получения приза или адреса электронной почты.

**7.13.** Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

## **8. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ**

**8.1.** Участник, являющийся обладателем Главного приза и Моментальных призов, а именно: Куртка Twix® или Виртуальная подарочная карта «Мир» myGift номиналом 10 000 рублей, предоставляет Организатору Акции свое согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведенной в Приложении № 2 к настоящим Правилам. Участник, являющийся обладателем Моментального приза, а именно: Носки Twix® или Плед Twix®, предоставляет Организатору Акции свое согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведенной в Приложении № 3 к Правилам. Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по электронной почте в ответ на полученный от Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет свое Согласие по форме во вложении письма согласно Правилам.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**9.1.** С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте Акции [twix.ru](http://twix.ru). Об изменениях условий проведения Акции Участники будут информированы на Сайте Акции и в настоящих Правилах. Своей регистрацией в Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с настоящими Правилами.

**9.2.** Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по не зависящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте [twix.ru](http://twix.ru);
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, не зависящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их невостребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

**9.3.** Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

**9.4.** Обязательства Организатора относительно качества призов и товаров, приобретенных Победителем на средства, полученные в данной Акции, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность товаров должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов/приобретенных товаров, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на информационных/рекламных материалах, на Сайте Акции и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов/приобретенных товаров необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору по адресу электронной почты [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com).

**9.5.** Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участником повторно и обмену не подлежат. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами производится в исключительных случаях и только на усмотрение Организатора. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

**Перечень Продукции, принимающей участие в Акции**

- TWIX® шоколадный батончик с карамелью и печеньем, 55г
- TWIX® шоколадный батончик с карамелью и печеньем, 67г
- TWIX® Xtra шоколадный батончик с карамелью и печеньем, 82г
- TWIX® Xtra «Соленая карамель» шоколадный батончик с соленой карамелью и печеньем, 82г
- TWIX® шоколадный батончик с карамелью и печеньем, упаковка 3 штуки по 55г, 165г
- TWIX® Minis шоколадные конфеты с карамелью и печеньем, пакет 184г
- TWIX® шоколадные конфеты с карамелью и печеньем, пакет 138г
- TWIX® шоколадные конфеты с карамелью и печеньем, пакет 248г
- TWIX® «Соленая карамель» шоколадные конфеты с соленой карамелью и печеньем, пакет 138г
- TWIX® «Имбирное печенье» шоколадные конфеты с карамелью и печеньем пакет 138г
- TWIX® мороженое двухслойное молочное со вкусом карамели и молочное с какао-порошком, с карамелью, рисовыми шариками в молочном шоколаде, в вафельном сахарном рожке с глазурью, 68г
- TWIX® мороженое сливочное с карамелью, какаосодержащей прослойкой и печеньем в глазури, 265г
- TWIX® шоколадные конфеты развесные с карамелью и печеньем
- TWIX® «Соленая карамель» шоколадные конфеты развесные с соленой карамелью и печеньем
- TWIX® «Имбирное печенье» шоколадные конфеты развесные с карамелью и печеньем со вкусом имбирного печенья
- SNICKERS® шоколадные конфеты развесные с карамелью, арахисом и нугой
- BOUNTY® шоколадные конфеты развесные с мякотью кокоса
- MILKY WAY® шоколадные конфеты развесные с нежным суфле
- MARS® шоколадные конфеты развесные с карамелью и нугой

## ФОРМА

### СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Насладись Twix® и тут, и там» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее – Приз) причитается:

\_\_\_\_\_;  
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения; номер телефона, адрес электронной почты, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (если имеется); информация о том, является ли Субъект персональных данных налоговым резидентом России или иной страны; контактный номер телефона; адрес электронной почты; адрес для доставки приза (только для приза «куртка»)**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных):

**ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;**

**ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.**

Я ознакомлен, что в соответствии с п. 2 ст. 224 части II Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35%.

Настоящим, подтверждаю свое согласие на удержание суммы налога в размере 35% от общей суммы приза.

Передача приза осуществляется Организатором.

Мне известно, что справка о доходах физических лиц (по форме «Справка о доходах») может быть выдана Организатором по моему письменному запросу, направленному по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, а также данные о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Соглашения — до достижения цели обработки.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.

## ФОРМА

### СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Насладись Twix® и тут, и там» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее – Приз) причитается:

\_\_\_\_\_;  
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **контактный телефон; адрес электронной почты; фамилия, имя, отчество; адрес для доставки приза (только для призов «плед» и «носки»).** Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1; ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.**

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — до достижения цели обработки.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.