

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

## «TWIX® НЕ ПУТАЙ ПАЛОЧКИ И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ» (далее – Правила)

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, этаж 3, пом. IV, ком.11 ИНН 7707614424, КПП 772501001) (далее по тексту – «Организатор»).

Заказчиком Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560.

Функционал:

- Заказчик акции оказывает техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Сайт Акции;
- Заказчик Акции обеспечивает хранение на хостинге и предоставление данных победителей Организатору Акции.

Заказчик Акции осуществляет обработку, хранение данных участников Акции после срока ее проведения

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Общий срок проведения Акции: с **05 октября 2020 года по 31 января 2021** года включительно.

1.3.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени **05 октября 2020 года** по 23 часов 59 минут **13 декабря 2020** года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.3.2. Период определения обладателей призов: начиная с **05 октября 2020 года по 14 декабря 2020 года** включительно.

1.3.3. Общий период вручения Призов Акции: с **05 октября 2020 года по 31 января 2021 года** включительно.

1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Акция проводится в отношении следующей Продукции\* торговой марки «TWIX®», (далее – «Песочное печенье TWIX®»):

- Печенье песочное TWIX® с карамелью, покрытое молочным шоколадом 55 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® XTRA с карамелью, покрытое молочным шоколадом 82 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® Солёная карамель, покрытое молочным шоколадом с соленой карамелью 55 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® Minis с карамелью, покрытое молочным шоколадом 184 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® Minis Солёная карамель, покрытое молочным шоколадом с соленой карамелью 184 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® Мультипак с карамелью, покрытое молочным шоколадом 220 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® Мультипак Солёная карамель, покрытое молочным шоколадом с соленой карамелью 220 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;
- Печенье песочное TWIX® ТОП Мультипак карамель, покрытое молочным шоколадом 126 г, упаковка со знаком «Не путай палочки и выигрывай призы!»;

\*Акция действует при наличии Продукции в торговой точке.

1.6. В Акции могут принять участие дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Песочного печенья TWIX®, Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

1.7. Место проведения акции: [www.twix.ru](http://www.twix.ru)

## 2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляет следующие Призы<sup>1</sup>:

### Гарантированные призы за регистрацию кода Акции на сайте [twix.ru](http://twix.ru):

**Гарантированный приз – «Удвоенный шанс на победу»**, доступен для первого зарегистрированного кода, по которому не проходил розыгрыш. «Удвоенный шанс на победу» присваивает заявке на участие (п.3.4) два порядковых номера следующих друг за другом. Таким образом один зарегистрированный код (по которому не проходил розыгрыш) получает два порядковых номера в Реестре заявок. Данный приз учитывается только в Реестре заявок и не отправляется победителям. Действует в период регистрации кодов п.1.3.1

**Гарантированный приз – «Рецепты от TWIX®»**, диджитал контент, описывающий рецепты блюд и напитков с добавлением песочного печенья TWIX® - 6 рецептов за весь период акции.

### Гарантированный приз - деньги на мобильный телефон:

- 3 рубля на мобильный телефон – 21 000 (Двадцать одна тысяча) переводов;
- 5 рублей на мобильный телефон – 16 000 (Шестнадцать тысяч) переводов;
- 10 рублей на мобильный телефон – 10 000 (Десять тысяч) переводов;
- 15 рублей на мобильный телефон – 3 000 (Три тысячи) переводов;

**Гарантированный приз- купон на скидку 30% на все напитки из меню "классические напитки» в сеть кофеен в формате «кофе с собой» «Coffee Like» - 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) купонов.**

Определение типа Гарантированных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел.

**Внимание!** Гарантированный призовой фонд ограничен, Гарантированные призы выдаются первым зарегистрировавшим Индивидуальные коды.

### Один Участник может выиграть не более:

- 20 (Двадцати) Гарантированных призов «Удвоенный шанс на победу» за регистрацию кода;
- 3 (Трех) Гарантированных призов «Удвоенный шанс на победу» за реферальную ссылку;
- 6 (Шести) Гарантированных призов «Рецепты от TWIX®»;
- За весь период Акции сумма скидки, полученной по купонам на скидку 30% на все напитки из меню «классические напитки» в сеть кофеен в формате «кофе с собой» «Coffee Like» для одного участника не должна превышать 500 (Пятьсот) рублей;
- 400 (Четырехсот) рублей на мобильный телефон за период проведения Акции.

<sup>1</sup> Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции [www.twix.ru](http://www.twix.ru), рекламных материалах и упаковке Песочного печенья TWIX®. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Ежедневных Призов менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением Главных призов первого и второго уровня, порядок удержания налога с Главных Призов согласно пункту 7.2. и 7.3.

### **Еженедельные призы:**

- Сертификат OZON номиналом 1000 рублей – 300 (Триста) сертификатов за весь период Акции;
- Сертификат OZON номиналом 2000 рублей - 150 (Сто пятьдесят) сертификатов за весь период Акции;
- Сертификат OZON номиналом 3000 рублей - 50 (Пятьдесят) сертификатов за весь период Акции;

### **Главные призы первого уровня:**

- Чайник SMEG (модель KLF03RDEU), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)– 5 (пять) штук за весь период Акции;
- Кофемашинка SMEG (модель DCF02RDEU), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)– 5 (пять) штук за весь период Акции;

### **Главные призы второго уровня среди всех зарегистрировавших коды:**

- Денежный Сертификат номиналом 100 000 (Сто тысяч рублей 00 коп.), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)– 5 (Пять) штук за весь период Акции.

Организатор Акции, имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

### **Внимание! Один Участник может выиграть не более:**

- 1 (Одного) еженедельного приза за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) Главного приза первого уровня за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) Главного приза второго уровня за весь период проведения Акции;

2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством вещественных Призов – 200 515 (Двести тысяч пятьсот пятнадцать) Призов.

2.3. Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.5. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

## **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п.2.1., необходимо Купить Песочное печенье TWIX® со знаком на упаковке «Не путай палочки и выигрывай призы», указанной в пункте 1.5., с Индивидуальным кодом<sup>2</sup> внутри упаковки.

---

<sup>2</sup> Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки песочного печенья Twix® (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанная в настоящем пункте (далее по тексту – «Индивидуальный код»).

Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки песочного печенья Twix® с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Песочного печенья TWIX®.

Принимаются фотографические изображения, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.).

3.2. Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на интернет-сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru) (далее по тексту «Сайт Акции»), указав следующие собственные достоверные данные:

- Отсканировать<sup>3</sup> (нажав на кнопку - «Сканировать код») или ввести вручную (используя форму ввода кода) код с внутренней части упаковки песочного печенья TWIX®, указанной в пункте 1.5;
- Ввести адрес электронной почты или пройти регистрацию, используя почтовые сервисы (Mail.ru, Gmail, Yandex) или социальные сети<sup>4</sup> (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook) или авторизоваться на сайте используя данные своего личного кабинета акций 2019-2020 годов брендов Snickers®, Twix®, M&M's® и Orbit®;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»<sup>5</sup>.

Код будет принят к участию в Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

1. Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
2. Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин<sup>6</sup> и пароль) текущей акции и акций 2019-2020 годов брендов Snickers®, Twix®, M&M's® и Orbit®.

В случае, если участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного участника подтверждается автоматически.

**Условия регистрации в Акции без кода (функционал доступен для платного трафика, инициированного переходами с рекламных объявлений и постов на рекламных площадках и в социальных сетях):**

- Нажать на кнопку «Нет кода? Не проблема!»;
- Ввести адрес электронной почты или пройти регистрацию, используя почтовые сервисы (Mail.ru, Gmail, Yandex) или социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook);

<sup>3</sup> При неудачных попытках сканирования чека, возможно ввести данные вручную.

<sup>4</sup> Если к профилю социальной сети привязан электронный адрес – e-mail, он будет учитываться при регистрации акции, если адрес e-mail не привязан – необходимо ввести данные вручную.

<sup>5</sup> Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями —  включено и  выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

<sup>6</sup> Логин — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»Ошибка! Закладка не определена.;

Заявка на участие будет принята в розыгрыш Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

1. Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
2. Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин и пароль).

В случае, если участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного участника подтверждается автоматически.

## **ВНИМАНИЕ!**

- Для данного типа регистрации заявку на участие необходимо подтвердить вводом кода с внутренней части упаковки продукции, указанной в пункте 1.5 в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента завершения данного типа регистрации на Сайте Акции;
- Гарантированный приз для такой заявки участника станет доступным после введения кода на Сайте Акции;
- При регистрации в Акции без кода – заявка включается в реестр определения победителей текущего периода в момент регистрации кода. В случае, если заявка и код попадают на разные периоды формирования реестров определения победителей, заявка переносится на следующий период;
- По истечению установленного срока на введение кода на Сайте Акции (Двадцать четыре часа, за исключением 13 декабря 2020 года – срок на прием кода сокращен в связи с окончанием Акции в 23:59 по московскому времени) – данная заявка на регистрацию в Акции аннулируется и удаляется из базы претендентов на получение Призов.
- Один участник может воспользоваться кнопкой «Нет кода? Не проблема!» не более 1 (Одного) раза.

Условия по размещению Реферальной ссылки:

Доступно на сайте Акции в личном кабинете Участника в срок с 5 октября по 13 декабря 2020 года;

- Для того, чтобы использовать реферальную ссылку необходимо скопировать реферальную ссылку в своем личном кабинете. Данную ссылку отправить своему другу любым удобным для Участника (далее по тексту Заявитель) способом. После того, как по данной ссылке будет зарегистрирован новый Участник Акции, Заявитель получит гарантированный приз – Удвоенный шанс на победу за реферальную ссылку.  
Внимание! Количество призов ограничено:
- Удвоенный шанс на победу за реферальную ссылку – не более 3 раз для 1 Участника.

3.2.1. Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации в текущей акции или в акциях 2019-2020 годов брендов Snickers<sup>®</sup>, Twix<sup>®</sup>, M&M's<sup>®</sup> и Orbit<sup>®</sup>, пароль – сочетания букв, цифр и специальных символов, которые участник получает в электронном письме-подтверждении на указанный при регистрации адрес электронной почты.

• Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник, забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля, и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

Способы регистрации Индивидуального кода:

- на интернет-сайте **www.twix.ru**.

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого Индивидуального кода, то повторного ввода не требуется.

3.3. Для получения Главных призов первого и второго уровней Акции, Участнику необходимо дополнительно заполнить следующие данные в личном кабинете, в случае своего выигрыша в розыгрыше Призов на Сайте Акции:

- ФИО;
- Мобильный телефон;
- Адрес фактического проживания (индекс, область, город или населенный пункт, улица, дом, корпус/строение, квартира);

Еженедельные призы будут отправлены участником на электронную почту, указанную при регистрации в Акции.

3.4. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1. – 3.2. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Заказчиком и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

#### **4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:**

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

**ВНИМАНИЕ!** Если Участник вводит код на Сайте Акции ранее даты начала Периода приема заявок, то данный код принимается на хранение Организатором Акции и будет зарегистрирован в системе 5 октября 2020 года с 10 часов 00 минут по 12 часов 00 минут по московскому времени.

##### **4.1. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:**

- При вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);
- При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по московскому времени 13 декабря 2020 года).

4.2. В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальный код в форме регистрации кода, то данный код не будет принят к участию в Акции до тех пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с пунктом 3.2. настоящих Правил Акции.

4.3. Регистрация кода и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии<sup>7</sup> пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кода, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный код можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

## **5. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов:**

5.1 После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта без фото), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов, а также данных.

5.2 При регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность их дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, носители Индивидуальных кодов;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.6. настоящих Правил.

5.8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции. В случае возникновения споров,

---

<sup>7</sup> Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

Призером признаётся владелец адреса электронной почты, который сможет подтвердить, что данная электронная почта принадлежит ему.

## **6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции**

### **6.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

### **6.2. Участник обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- внимательно ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru), нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством.
- в случае несогласия с правилами Акции не участвовать в ней.
- Ознакомиться со списком Операторов по выдаче Ежедневных призов до принятия участия в Акции самостоятельно.

### **6.3. Организатор вправе:**

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru);
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребоваания или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

### **6.4. Организатор обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;

- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. В Период Акции с 05 октября 2020 г. по 13 декабря 2020 г., начиная с 05 октября 2020г., определяется 200 515 (Двести тысяч пятьсот пятнадцать) Призов.

### **7.1.2. Порядок определения победителей Гарантированных призов:**

Определение типа Гарантированных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел. Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Гарантированных Призов;

**Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 5 октября 2020 по 13 декабря 2020 доступно только на Сайте Акции,** определяются Победители Гарантированных призов «3 рубля на мобильный телефон», «5 рублей на мобильный телефон», «10 рублей на мобильный телефон», «15 рублей на мобильный телефон» (перевод осуществляется на мобильный телефон, который был указан в личном кабинете на Сайте Акции, либо во всплывающем информационном окне), регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3).

Количество переводов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством переводов не более 50 000 (Пятидесяти тысяч) переводов, один участник может выиграть не более 400 рублей переводов на свой мобильный телефон.

**Внимание!** Зачисления денежных средств по Гарантированным призам возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации, действующих на Территории проведения Акции. Зачисление средств на номер мобильного телефона осуществляется в течение 7 (семи) рабочих дней с 5 октября 2020 года по 15 декабря 2020 года. Перевод денежных средств осуществляется согласно офертам <https://qiwi.com/offers> Перед вводом номера мобильного телефона в поп-апе, или личном кабинете на сайте акции на вкладке «Коды и призы», Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до указания номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона денежного перевода.

**Внимание,** в случае некорректного указания номера телефона или указания корпоративного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае, Приз считается невостребованным.

**Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 5 октября 2020 по 13 декабря 2020 года,** определяются Победители Гарантированных призов «Рецепты от TWIX®», регистрирующие свои коды на Сайте Акции, отвечающие требованиям Акции (п.3). Количество призов – ограничено, один Участник может выиграть не более 6 (Шести) Гарантированных призов «Рецепты от TWIX®».

**Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 5 октября 2020 по 13 декабря 2020 года,** определяются Победители Гарантированных призов «Удвоенный шанс на победу», регистрирующие свои коды на Сайте Акции, отвечающие требованиям Акции (п.3).

Количество призов – ограничено, один Участник может выиграть не более 20 Гарантированных призов «Удвоенный шанс на победу».

**Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 5 октября 2020 по 13 декабря 2020 года,** определяются Победители Гарантированных призов «Купон на скидку 30% на все напитки из меню "классические напитки» в сеть кофеен в формате «кофе с собой» «Coffee Like», регистрирующие свои коды на Сайте Акции, отвечающие требованиям Акции (п.3).

Количество призов – ограничено, за весь период Акции сумма скидки, полученной по купонам на скидку 30% на все напитки из меню "классические напитки» в сеть кофеен в формате «кофе с собой» «Coffee Like» для одного участника не должна превышать 500 (Пятьсот) рублей».

**В меню «Классические напитки» сети кофеен «кофе с собой» «Coffee Like» входят следующие напитки:**

- Капучино
- Латте
- Раф
- Американо
- Эспрессо
- Флэт-уайт
- Лайк Фраппе
- Чай пакетированный
- Милкшейк классический

Для совершения покупки необходимо предъявить Купон на скидку в сети кофеен «Coffee Like», участвующих в Акции, которые указаны в приложении №1 к данным правилам.

Купон на скидку на кассе не печатается. Скидка предоставляется единоразово, после использования, купон аннулируется. Утерянный или испорченный Купон не восстанавливается. Частичное использование скидки невозможно. Купон действует на один из видов продукции, перечисленной в пункте 7.1.2., которую выбрал Участник Акции в момент заказа напитка. Скидка не суммируется с другими акциями и скидками. Срок действия купона с 13 октября по 13 декабря 2020 года, по истечении указанного срока купон будет аннулирован.

### **7.1.3 Порядок определения победителей Еженедельных призов.**

Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в регистрационной форме (п.3) в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя.

Еженедельно определяются Победители Еженедельных Призов, регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3),

**Еженедельно в период с 05.10.2020 по 11.10.2020,** определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **12.10.2020;**

**Еженедельно в период с 12.10.2020 по 18.10.2020,** определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей»

и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **19.10.2020**;

**Еженедельно в период с 19.10.2020 по 25.10.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **26.10.2020**;

**Еженедельно в период с 26.10.2020 по 01.11.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **02.11.2020**;

**Еженедельно в период с 02.11.2020 по 08.11.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **09.11.2020**;

**Еженедельно в период с 09.11.2020 по 15.11.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **16.11.2020**;

**Еженедельно в период с 16.11.2020 по 22.11.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **23.11.2020**;

**Еженедельно в период с 23.11.2020 по 29.11.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **30.11.2020**;

**Еженедельно в период с 30.11.2020 по 06.12.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **07.12.2020**;

**Еженедельно в период с 07.12.2020 по 13.12.2020**, определяется 30 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 1000 рублей», 15 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 2000 рублей» и 5 победителей приза «Сертификат OZON номиналом 3000 рублей, определение победителей еженедельных призов данного периода - **14.12.2020**;

Количество Еженедельных призов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством:  
«Сертификат OZON номиналом 1000 рублей» – не более 300 (Трехсот) штук;  
«Сертификат OZON номиналом 1000 рублей» - не более 150 (Ста пятидесяти) штук;  
«Сертификат OZON номиналом 1000 рублей»– не более 50 (Пятидесяти) штук.

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов;

#### **7.2. Определение обладателей Главного Приза Первого уровня:**

Чайник SMEG (модель KLF03RDEU), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 5 (Пяти) штук за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.3.1. настоящих Правил.

**Внимание!** Определение обладателя Главного Приза первого уровня Чайник SMEG (модель KLF03RDEU) и денежной части приза осуществляется один раз путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в регистрационной форме (п.3) в соответствующие периоды:

в период с **05.10.2020 по 11.10.2020**, определение 1 победителя 12.10.2020– 1 Чайник SMEG (модель KLF03RDEU) и денежная часть приза;

в период с **12.10.2020 по 25.10.2020**, определение 1 победителя 26.10.2020 – 1 Чайник SMEG (модель KLF03RDEU) и денежная часть приза;

в период с **26.10.2020 по 08.11.2020**, определение 1 победителя 09.11.2020– 1 Чайник SMEG (модель KLF03RDEU) и денежная часть приза;

в период с **09.11.2020 по 22.11.2020**, определение 1 победителя 23.11.2020– 1 Чайник SMEG (модель KLF03RDEU) и денежная часть приза;

в период с **23.11.2020 по 06.12.2020**, определение 1 победителя 12.10.2020– 1 Чайник SMEG (модель KLF03RDEU) и денежная часть приза;

Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 5 (Пяти) штук за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.3.1. настоящих Правил.

**Внимание!** Определение обладателя Главного Приза первого уровня Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU) и денежной части приза осуществляется один раз путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в регистрационной форме (п.3) в соответствующие периоды:

в период с **05.10.2020 по 18.10.2020**, определение 1 победителя 19.10.2020– 1 Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU) и денежная часть приза;

в период с 19.10.2020 по 01.12.2020, определение 1 победителя 02.11.2020 – 1 Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU) и денежная часть приза;

в период с **02.11.2020 по 15.11.2020**, определение 1 победителя 16.11.2020– 1 Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU) и денежная часть приза;

в период с **16.11.2020 по 29.11.2020**, определение 1 победителя 30.11.2020– 1 Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU) и денежная часть приза;

в период с **30.11.2020 по 13.12.2020**, определение 1 победителя 14.12.2020– 1 Кофемашина SMEG (модель DCF02RDEU) и денежная часть приза;

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Главного Приза;

### 7.3. Определение обладателей Главного приза второго уровня:

Денежный Сертификат номиналом 100 000 (Сто тысяч рублей 00 коп.), а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 5 (Пяти) штук за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.3.1. настоящих Правил.

**Внимание!** Определение обладателя Главного приза второго уровня «Денежный Сертификат номиналом 100 000» и денежной части приза осуществляется один раз путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, в соответствующие периоды:

в период с **05.10.2020 по 18.10.2020**, определение 1 победителя 19.10.2020 – 1 «Денежный Сертификат номиналом 100 000» и денежной части приза;

в период с 19.10.2020 по 01.12.2020, определение 1 победителя 02.11.2020 – 1 «Денежный Сертификат номиналом 100 000» и денежной части приза;

в период с **02.11.2020 по 15.11.2020**, определение 1 победителя 16.11.2020– 1 «Денежный Сертификат номиналом 100 000» и денежной части приза;

в период с **16.11.2020 по 29.11.2020**, определение 1 победителя 30.11.2020– 1 «Денежный Сертификат номиналом 100 000» и денежной части приза;

в период с **30.11.2020 по 13.12.2020**, определение 1 победителя 14.12.2020– 1 «Денежный Сертификат номиналом 100 000» и денежной части приза;

7.4. Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться посредством размещения данной информации в разделе Победители на сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru), отправкой сообщения на почту, указанную при регистрации, а также в личном кабинете на Сайте Акции.

## 8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Победитель Гарантированного приза деньги на мобильный телефон обязан в срок, не позднее 3 (Трех) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- заполнить номер мобильного телефона на Сайте Акции (в личном кабинете на вкладке «Коды и призы» или во всплывающем окне при регистрации кода).
- Если участник не заполняет данные в период до 15 декабря 2020 года приз считается невостребованным;
- При заполнении участником номера телефона в личном кабинете на вкладке «Данные профиля», перевод будет отправлен на указанный номер телефона по истечению 3 дней следующих за периодом определения победителя (днем). Изменение номера телефона на вкладке «Коды и призы» и на вкладке «Данные профиля» после осуществления перевода невозможно.

8.1.2. Победитель Еженедельных призов обязан в срок, не позднее 3 (Трех) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- Указать электронный адрес (e-mail) – в случае авторизации через социальные сети;
- Дополнительных данных для получения приза предоставлять не требуется.

8.1.3. Победитель Главных призов первого и второго уровня обязан в срок, не позднее 3 (Трех) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- полностью заполнить на Сайте Акции регистрационную анкету, согласно п. 3. настоящих Правил;
- предоставить для получения Приза все документы, по требованию организатора на адрес электронной почты [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com) (копию паспорта гражданина РФ без фото, копию ИНН победителя, по требованию Организатора);
- заполнить все документы, предоставляемые Организатором акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Организатору Акции документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции. По требованию Организатора Акции;
- указать в личном кабинете на Сайте Акции (twix.ru) ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Организатора Акции (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции.

8.2. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Приза в срок, указанный Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

8.3. Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

8.4 Еженедельные и Главные призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участникам, признанным Победителями по адресам, указанным ими при регистрации в

качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участников не позднее чем до 31 января 2021 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за доставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

8.6. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: упаковку Песочное печенье TWIX® (п.1.5.) с кодом. Оригиналы упаковки должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, в течение 3 дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com).

8.7. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору/ Заказчику персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.2. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза.

8.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штампа на отправлении. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

8.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru)

9.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: [www.twix.ru](http://www.twix.ru) неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам»<sup>8</sup> или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

---

<sup>8</sup> Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать

- за возможные технические сбои Сайта, организация работы которых находится под ответственностью третьих лиц.

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Заказчиком Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail-рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

9.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Заказчику Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Заказчиком и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Заказчиком Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

9.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

9.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com). В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

9.7. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.4 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Заказчика Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Заказчика Акции [contact@ru.mars.com](mailto:contact@ru.mars.com).

9.8. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

9.9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Песочного печенья TWIX®. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты [twix@tma-draft.com](mailto:twix@tma-draft.com).

9.10. Организатор при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора.

9.11. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.12. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.13. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru)

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте [www.twix.ru](http://www.twix.ru)

9.14. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

9.15. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

9.16. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.